

Pantallas LED Lighthouse elegidas para subte en New York



Pantallas LED Lighthouse de alta resolución fueron seleccionadas por Urban Display Network LLC, (UDN) en un enorme proyecto para instalar carteles electrónicos vinculados en forma inalámbrica en las entradas al nivel de la calle de las estaciones de subte en Manhattan.

UDN, una compañía basada en Las Vegas, está compartiendo esta tarea con Clear Channel Outdoor.

Clear Channel, que mantiene un contrato publicitario con New York Metropolitan Transportation Authority (MTA), planea extender su nueva red de pantallas a través del sistema de subte de la isla a un total de aproximadamente 80 pantallas durante los primeros meses de 2004. Bajo este trato, el operador especialista UDN de Las Vegas es propietario, mantiene y opera los dispositivos y provee el contenido de publicidades a través de un sistema inalámbrico digital Verizon, mientras el equipo de media de Clear Channel se encarga de las ventas publicitarias.

MTA y Clear Channel habían experimentado originalmente con pantallas de plasma para las instalaciones, que están a nivel de la vista sobre los pasillos rodeando las escaleras que llevan a las plataformas. Pero las amplias variaciones en niveles de luz ambiental y otros factores físicos los llevaron, a través de UDN, a fijarse en la tecnología LED.

El modelo de pantalla elegido es el último LVP0620 (6mm pixel pitch, 2000 Nits de brillo) que emplea tecnología Lighthouse M4 única, que incluye procesamiento de 13 bit, control uniforme y feedback de diagnóstico remoto total.

Cada pantalla está adaptada con una antena WiFi-Plus Ultra-M omnidireccional, que comprobó dar el mejor funcionamiento en las calles de Manhattan, un ambiente demandante debido a los múltiples obstáculos de edificios, autos y tráfico de pedestres.